

## K-water 협업수요 참고자료

- ◆ 공고문 2페이지 선발 우대 분야에 대한 이해를 돕기 위한 참고자료로서, K-water에서 추진하고 있는 협업사업 수요에 대한 예시입니다. (본 자료에 포함되지 않은 경우에도 심사를 통해 인정 가능)

### < 지원사업 공고문 2페이지 : 선발 우대 분야 >

우대분야	K-water 연관 사업 및 활동(예시)
① 사회복지 혁신	- 단순 물품지원·봉사활동을 넘어 지속적으로 취약계층 복지 증진에 기여 가능한 사회공헌활동 아이템 개발
② 지역사회 활성화	- 지역사회 관광 활성화 및 특산물 판매 촉진 - 소외지역 대상 문화·예술 프로그램 개발
③ 대국민 교육과정 개발	- K-water 시설물 견학·체험 프로그램 개발·운영 - 국민 물교육 프로그램 개발
④ 가치공유 디자인	- 활용도와 사회적가치를 살린 기념품 개발

### ① 사회복지 혁신 분야

- (기존활동 개선) K-water(한국수자원공사) 지사별 임직원 자원봉사단 ‘물사랑나눔단’ 활동 및 전사적 사회공헌 프로그램의 개선 아이디어 제안 및 관련 기술 개발
- (물사랑나눔단) 임직원의 자발적 기부와 참여를 촉진하고, 가족과 함께 활동할 수 있는 지역별 적합 프로그램 개발
  - \* 예시) 취약계층 지원, 생태환경 개선 등 지역 기반 사회공헌 프로그램, 팜스테이 등 마을 활용 체험, 워크샵, 사회공헌 프로그램 등
- (행복가득水) 저소득 주택·복지기관의 노후 수도시설, 재래식 부엌·욕실 등 물 이용 공간 개선 아이템 및 기술 제안
  - \* 예시) 최고등급 절수설비, 안전시설 적용 등 물환경 개선 기술 및 아이템

- (K-water 장학회) 중·고등학생(중2~고3)의 학업과 자아실현, 성장에 도움이 될 수 있는 지원 프로그램 개발 및 운영
  - \* 예시) 학생대상 입시상담, 학습환경 개선 아이디어, 체험학습 기획 등
- (혁신아이템 제안) ESG경영과 제4차 산업혁명 시대 진입에 맞춰 전통적인 사회공헌 활동을 넘어선, 디지털 전환 등 새로운 패러다임을 적용한 다양한 사회복지 혁신방안 제안
- (ICT 활용) IoT, AI 스피커 등 최신 ICT 기술을 활용한 사회 문제 해결 및 사회공헌 아이템, 기술 개발·추진
  - \* 예시) AI스피커를 활용한 노인건강 확인 앱, 장애인 커뮤니케이션 앱, 치매 예방콘텐츠, 언어치료프로그램, 등
- (안전강화) 거주환경 개선을 통한 고령자 낙상사고 방지 등 안전 예방, 대응을 통한 사회복지사업
  - \* 예시) 화장실 안전손잡이 설치, 진입경로 개선, 비상벨 설치 등
- (찾아가는 서비스) 수요자에 직접 찾아가는 사회안전망 확립
  - \* 예시) 방문의료서비스, 세탁차량 운행, 픽업 방식의 세탁서비스 등

## ② 지역사회 활성화 분야

- (지역경제 활성화) 댐 주변지역 등 K-water 사무소 소재 지역의 지역관광 활성화 및 농·특산물 판매 촉진을 통한 지역경제 활력 제고
- (관광자원 개발) 지역 역사·환경을 활용한 관광코스, 콘텐츠 등 개발
  - \* 예시) 스토리텔링형 관광 프로그램, 사진 등 국민참여형 공모전 기획·운영
- (특산품 개발) 특용작물을 활용한 건강한 먹거리 상품 개발, 지역 상징을 활용한 2차 가공상품 아이디어 제시 등
  - \* 예시) 허브 및 특용작물을 활용한 로컬브랜드, 지역농산물 활용 수제맥주 등

- (농산물 판매) 라이브 커머스, 온라인 쇼핑몰 구축, 픽업스토어 개설 등 최신 기법을 활용한 지역특산품 판매 촉진

\* 예시) 네이버 라이브커머스, 카카오 선물하기, 온·오프라인 편집샵 입점 등

- (지역문화 활성화) 전국 37개 K-water 문화관 인프라를 활용한 소외지역 대상 문화·예술 프로그램 개발

\* 문화관 인프라는 K-water 홈페이지 - 기관소개 - 문화관에서 확인 가능

- 자연, 역사 등 지역 고유성을 반영한 물문화관 콘텐츠 개선, 문화관 공간을 활용한 지속가능한 문화·예술 프로그램 개발 등

\* 예시) 스토리를 담은 전시 기획, 지역주민·소외계층 초청 도슨트 투어 기획 등

- (댐 주변지역 활성화) 댐 건설과 운영으로 인해 경제적 여건이 열악한 댐 주변지역 지역경제 및 공동체 활성화

\* 예시) 댐 주변지역 특산물 판매 마켓 조성·운영, 지역문화 등을 활용한 제품 및 콘텐츠 개발 등

- (대상지역) 다목적댐(20), 홍수조절댐(2), 용수댐(5) 주변 지역

※ 댐으로부터 반경 5km 이내 또는 댐의 발전소로부터 반경 2km 이내 지역 등이 포함되며, 실제 사업구역은 차이가 있을 수 있음.

→ (예시) 안동댐 : 안동시 8개면 10개동, 봉화군 명호면

→ 댐별 위치는 K-water 홈페이지 상단 「대국민 서비스」 탭 하단의 「물 안심 서비스」 탭에서 통합물관리 시설 정보로 확인 가능합니다.

다목적댐 (20)	홍수조절댐 (2)	용수댐 (5)
소양강, 충주, 횡성, 안동, 임하, 합천, 남강, 밀양, 군위, 부항, 성덕, 보현산, 영주, 대청, 용담, 섬진강, 주암, 부안, 보령, 장흥	평화의댐, 군남	영천, 운문, 사연, 대곡, 수어

### ③ 교육 과정 개발·운영 분야

- (시설물 견학) 댐, 정수장, 병입수돗물 생산시설 등 K-water 보유 시설물에 대한 시설견학·체험학습 프로그램 개발 및 운영
  - \* 예시) 병입수돗물 페플라스틱을 활용한 공예 교육 프로그램 등
- (체험학습) 접근성,물관리 시설 위치 및 최신 트렌드 등을 고려한 물교육 체험공간 조성 방안 제시
  - \* 예시) VR, AR을 활용한 관광객 체험시설, 콘텐츠 가변형 디지털 패널 등
- (물교육) 일반인 대상 온·오프라인 국민 물교육 프로그램 개발
  - \* 예시) 수돗물 생산과정 소개, 강별 발원지 및 역사 소개 프로그램 등

### ④ 가치공유 디자인 분야

- (기념품 개발) 행사 및 방문객 증정 등 활용도와 사회적가치를 동시에 실현 가능한 스토리텔링 기념품 개발
  - \* 예시) 지역특산품을 활용한 과일청 제작, 낙과를 활용한 사과식초 개발 등
- (캐릭터 활용) K-water 캐릭터(방울이) 혹은 소재 지역, 시설물 등을 살린 캐릭터 굿즈 개발 및 활용방안 제시
  - \* 예시) 캐릭터를 살린 물명 가습기, 댐 등 시설물 활용 관광기념품 등

※ 더 자세한 K-water 관련 자료는 공식 홈페이지([www.kwater.or.kr](http://www.kwater.or.kr))를 참고해 주시기 바랍니다.