

## 2022 문화·체육·관광 분야 사회적경제 기업 우수사례 발굴 공모전

문화·체육·관광 분야에 특화된 우수 사회적기업 사업모델을 확산 및 활성화를 위해 2022년 문화·체육·관광 분야 사회적경제기업 우수사례 발굴 공모전을 다음과 같이 공고합니다.

2022년 3월 2일

문화체육관광부장관

### I 추진목적 및 공모전 개요

#### □ 추진목적

- 문화의 창의성 및 감수성을 바탕으로 한 혁신적 사회적경제 사업 모델을 발굴·확산하여 다양한 문화서비스 및 관련 일자리 창출 유도

#### □ 공모전 개요

- (행 사 명) 2022 문화·체육·관광분야 사회적경제기업 우수사례 발굴 공모전
- (주최/주관) 문화체육관광부
- (공모대상) 문화·체육·관광 분야의 사회적경제 기업으로 지정 또는 인증된 기업으로, 사회적 목적 실현과 경제적 목적 실현이 현저하게 드러나, 모범 사례가 될만한 기업
- (참가자격) 문화·체육·관광 분야 사회적기업(인증·지정·판별) 등 사회적경제 기업

- ① **(사회적기업)** 취약계층에 대한 사회서비스·일자리 창출 또는 지역사회에 대한 공헌 등 사회적 가치 실현을 목적으로 하는 기업 \*예비사회적기업 포함
- ② **(사회적협동조합)** 공동소유, 민주적 운영을 통해 경제적, 사회적, 문화적 필요와 욕구를 이루려는 사람들의 자발적 결성 조직 \*일반협동조합 제외
- ③ **(마을기업)** 마을공동체에 기반하여 지역 주민들의 자발적 참여와 협동적 관계망을 통해 주민들의 욕구와 지역문제 해결을 추구하는 기업
- ④ **(자활기업)** 저소득 실업자의 경제적 자활, 일자리 창출 목표로 생산활동을 하는 기업
- ⑤ **(소셜벤처기업)** 사회성(구체성·실현가능성)과 혁신성장성(기술혁신·사업성장성 등)을 동시에 추구하는 기업 \*중소벤처기업부 판별 기업 대상

\* 주된 사업(상품·서비스 등)이 문화·체육·관광 분야가 아닌 경우 참가가 제한 될 수 있으며, 동일 또는 유사한 공로로 문체부(장관) 상장을 수여 받은 경우에는 수상에서 제한 될 수 있음  
 \* 심사시 설립년도 등(업력)에 따른 불이익 없음

- **(접수기간)** 2022년 3월 2일(수) ~ 3월 31일(목), 18시까지
- **(신청방법)** 문화체육관광부 및 한국사회적기업진흥원 누리집(홈페이지)에서 제출 양식 다운로드 후 내용 작성 및 제출서류 구비하여 전자우편(mcstcontest@gmail.com)으로 3월 31일(목) 오후 6시까지 제출

**< 제출 서류 >**

NO	구분	서류 내역	세부 내용
1	공동 제출 서류	(서식1) 참가 신청서	한글(HWP) 작성 후 서명란 서명 후 사본형식
2		(서식2) 사업실적보고서	한글(HWP) 작성, 10페이지 내외
3		(서식3) 참가서약서, (서식4) 정보 제공 동의서	한글(HWP) 작성 후 서명란 서명 후 사본형식
4	증빙 서류	사업자등록증 또는 고유번호증	사본 가능, PDF 형식으로 제출
		정관 및 재무제표(최근3년)	사본 가능, PDF 형식으로 제출
		문화체육관광형 사회적 경제기업 인증·지정·인정·판별서 등 확인서류 ※ 해당되는 조직유형에 따라 선택 제출	사회적기업 인증서, 예비사회적기업 지정서, 사회적협동조합 설립인가증, 자활기업 인정서, 마을기업 지정서, 소셜벤처기업 판별결과 통지서 등 정부 부처에서 발급한 공식 인증서
		주요실적 증빙자료 ※ 1차 서면심사 통과 기업에 한함 (추후 별도 안내 예정)	참가신청서상 기업의 주요실적을 증빙할 수 있는 자료 일체 (양식 자유)

- **(시상 및 상금)** 문화체육관광부 장관상 총 10점

상 격	상 금	시상 개수	상금 소계
대상	500만원	1점	500만원
우수상	100만원	3점	300만원
장려상	50만원	6점	300만원

※ 평가결과에 따라 수상작 수는 변동될 수 있으며, 시상금에 대한 제세공과금은 본인 부담

## II

## 평가계획

- (선정절차) 1차 서면심사→2차 발표평가 전형을 통해 우수기업 10개 선정

구분	일정	평가위원	비고
1차 서면심사	4.4.(월)~4.5.(화)	내·외부 전문 심사위원	20개 내외 선정
2차 발표평가	4.26.(화)		10개 최종선정

- (평가방법) 내·외부 전문가로 평가위원단을 구성하여 평가 추진

- (1차, 서면심사) 적합성, 혁신성, 지속가능성, 자료의 완성도 등을 고려하여 20개(수상작 2배수) 내외 선정 예정
- (2차, 발표평가) 1차 합격 기업에 한하여, 발표자료 사전 제출(PPT 혹은 PDF 형식, 20장 내외), 발표 시 설명에 필요한 추가자료(동영상, 설명서 등) 지참 가능(사업 주요 내용에 대한 발표 총 8분 및 질의응답 5분 예정)

\* 사회적 성과(55%), 경제적 성과(25%), 혁신 성과(10%), 지속가능성(10%) 등을 고려하여 최종 10개 순위 결정(동점은 심사항목 중 배점이 높은 항목의 고득점 순)

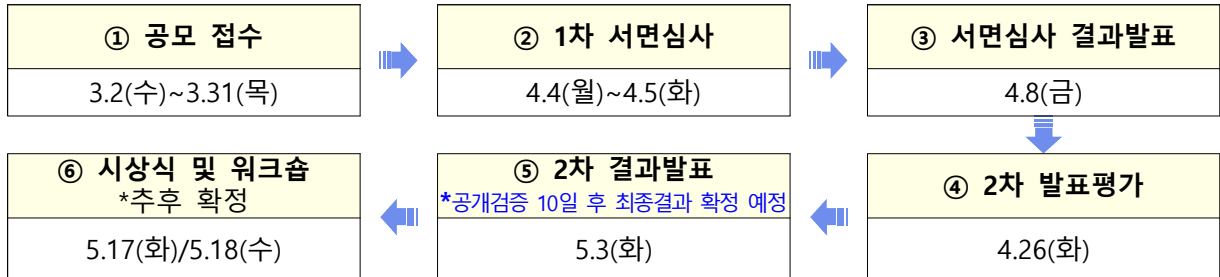
관점	범주	측정지표	측정 주요내용	배점
사회적 성과 (55)	조직 미션 (10)	사회적 미션의 명확성(10) ※ 정관 증빙	○ 조직이 사회적 가치를 실현하기 위해서 각종 기제를 설정하고, 관리하고 있는지 - 조직의 사회적 미션이 뚜렷하고 실제로 실현 가능한지	10
	사업 활동 (45)	사업활동의 사회적 가치 (45)	○ 조직이 추구하는 미션을 얼마나 잘 실행했는지? - 미션수행 사업실적	15
			○ 기업간·지역사회 등과 협력성과 - 협업건, 규모, 다양성, 중요도 등	10
			○ 근로지향성 (직원 역량강화 및 처우개선 등) ○ 그밖에 기관이 추구하는 사회적가치 성과	10 10
경제적 성과 (25)	재정 성과 (25)	매출 안전성 및 영업성과(25) ※ 재무제표(최근3년) 증빙	○ 조직이 효율적으로 인적·물적 자원을 투입하여 나타난 사업활동의 경제적인 결과를 측정 - 매출성과(직원 1인당 매출액, 매출증가율) - 영업성과(투자유치, 직원복지후생 등)	25
혁신 성과 (10)	기업 혁신 (10)	혁신성 (10)	○ 기업 활동에서 제품 및 서비스의 혁신성이 제대로 발현되고 있는 여부? - 특허·상표 출원, 서비스 메뉴얼 개발, 내부 시스템 개선 등 혁신 노력	10
지속가능성 (10)	기타 (10)	파급 및 효과성 (10)	○ 비즈니스모델로서 파급력과 선도 역할 가능성 ○ 지속가능한 수익구조(체계)를 가지고 있는지	10
계				

### Ⅲ

## 주요일정 및 유의사항

### □ 공모전 추진 일정

- (운영일정) 공고 → 서면심사 → 발표평가 → 시상식 및 워크숍



※ 상기 일정은 상황에 따라 변동될 수 있음

### □ 시상식 개최 \* 상세일정 추후 별도안내

- (일시/장소) 2022년 5월 17일(화) 또는 18일(수) 14:00~17:00 / 서울(예정)
- (주요내용) 시상식 및 시상자 우수사례 발표, 활성화 방안 워크숍 진행

### □ 유의사항

- 공모주제 및 공모 대상을 충족하지 않을 시에는 평가대상에서 제외될 수 있음
- 참가자란 참가한 팀, 팀 전원, 팀 내 개별 팀원(대표자 및 실무자) 등을 포함하며, 제안 신청자는 발표평가 및 시상식에 필수적으로 참여하여야 함
- 접수 결과 및 진행 과정에 대한 연락은 문화체육관광부, 한국사회적기업진흥원 홈페이지 게시 및 개별 통보함
- 공모전에 출품한 사업 내용 또는 발표자료가 사회적경제기업 관련 타 유사대회 입상작, 저작권 침해, 도용, 모방, 허위 등에 해당하는 사실이 발견될 경우 참가자의 수상 이후에도 수상 취소 및 상금을

반환하여야 하며, 향후 3년간 유사 공모전에 참가를 제한할 예정임

- 공모전에 출품한 사업 내용 관련하여 응모자는 초상권·저작권·소유권 등 기타 제반 권리를 침해하지 않아야 하며, 향후 분쟁 등 법적 분쟁 발생시 모든 법적 책임은 응모자에게 있음
- 프레젠테이션 작성을 위해 사용하는 소스(그림, 사진, 음악 등)의 사용권은 참가자 본인이 확인해야 하며, 따라서 개별 소스에 대한 원 저작자에게 이용허락 여부를 반드시 사전에 확인하여야 함. 또한 발표자료 중 초상권 침해 가능성이 있을 경우, 수상자는 초상권 동의서를 제출해야 하며 미제출시 수상에서 취소/제외될 수 있음

#### 문의처

- (공모전 사무국) 070-7575-2352 전자우편 [mcstcontest@gmail.com](mailto:mcstcontest@gmail.com)