

경상남도 사회적경제기업 판로지원을 위한 추석맞이 선물세트 카탈로그 상품모집 공고

〈20.08.27.(목) 모두의경제 사회적협동조합 성장지원팀〉

I 개요

코로나19 재확산으로 인한 판로축소 및 매출감소 등 어려움을 겪고 있는 도내 사회적경제기업의 판로 지원의 일환으로 추석 카탈로그를 제작하여 공공기관에 배포함으로써 사회적가치 확산 및 소비촉진을 실현하고자 함

- 사업명 : 경상남도 사회적경제기업 추석맞이 선물세트 카탈로그 제작
- 사업기간 : 2020년 8월 27일 ~ 9월 29일
- 사업대상 : 경남소재 사회적경제기업*
* (예비)사회적기업 · (사회적)협동조합 · 마을기업 · 자활기업
- 주최/주관 : 경상남도 / 모두의경제 사회적협동조합
- 주요내용 : 추석 카탈로그 제작(상품 사진 촬영 지원) 및 배포



〈참고사진 : 사회적기업진흥원 2019 추석 명절 카탈로그 디자인〉

II 세부내용

□ 추석 카탈로그 제작 및 홍보

○ 상품모집

- 모집대상 : 선물세트를 판매 가능한 도내 사회적경제기업
- 모집규모 : 50개 상품 내외 (카테고리별 상품수 조정예정)
- 접수방법 : 이메일 접수 (mdsepp@moducoop.com)

- 1차 모집기간 : 8/27(목) ~ 9/6(일) / 선착순 사진촬영 지원
- 2차 모집기간 : 9/7(월) ~ 9/13(일) / 사진 보유기업만 선정

※ 9/14까지 정보 취합이 완료된 상품만 최종 선발 카탈로그에 게시

상품 카테고리

농산물, 곡물·버섯, 수산·건어물, 육류·육가공, 장류·조미료, 한과, 건강식품, 가공식품, 커피·차류, 기타

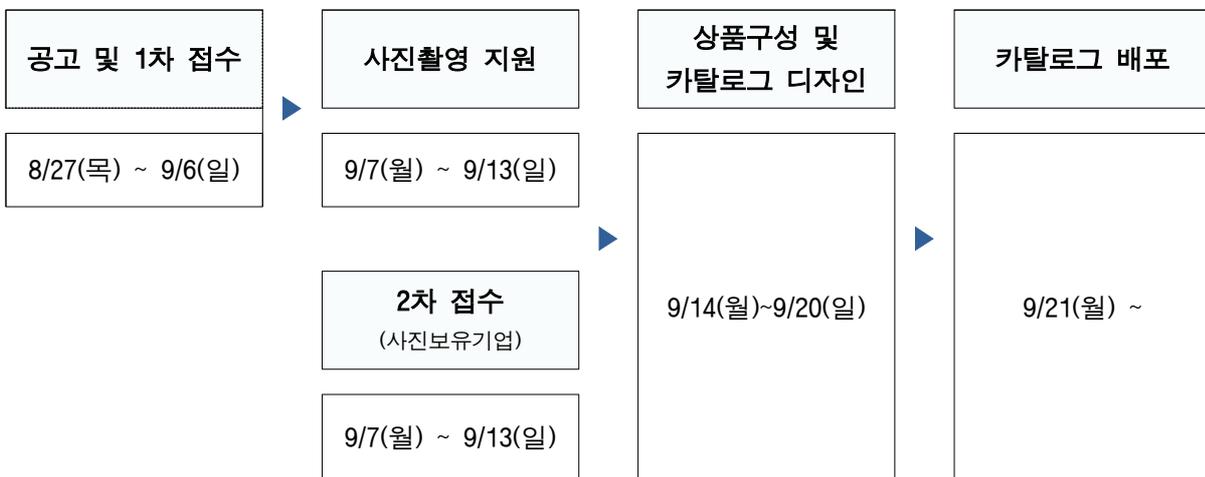
○ 상품 사진촬영 지원

- 대상 : 1차 모집기간에 신청한 기업
- 선정 : 선착순 10개소 / 기업별 최대 3장 / 총 30컷 내외
- 방법 : 촬영 스튜디오에 상품을 배송하여 촬영

○ 홍보 : 전자 카탈로그 배포, 홈페이지 게시

○ 배포 : 도내 지자체 및 공공기관, 사회적경제 유관기관 등

□ 추진절차



□ 기대효과

- 카탈로그를 제작·배포함으로써 사회적가치 확산 및 소비 촉진 실현
- 도내 사회적경제기업 상품 사진촬영 지원으로 판로 역량강화
- 지자체 및 공공기관 대상 사회적경제 명절 상품 영업 자료로 활용
- 도내 사회적경제기업 상품 홍보를 통한 인지도 제고 및 민간·공공 구매 활성화

□ 신청 및 접수안내

○ 신청기간

- 1차 모집기간 : 8/27(목) ~ 9/6(일) / 선착순 사진촬영 지원
- 2차 모집기간 : 9/7(월) ~ 9/13(일) / 사진 보유기업만 선정

○ 신청방법 : 신청서 작성 후 이메일 접수

접수처	문의
mdsepp@moducoop.com	모두의경제 사회적협동조합 이종희 연구원 (☎ 070-4469-2870)

○ 제출서류

- 추석맞이 카탈로그 상품 신청서 1부(붙임1)
- 기업정보 수집·이용·제공 및 활용 동의서 1부(붙임2)
- 상품리스트 1부(붙임3)
- 사진(원본)