

# 2020 년 'The 따뜻한' 품평회

SK 스토아와 행복나래가 함께하는 2020 하반기 품평회 공고

## 1. 품평회 목적

- '20 년 SK 스토아 하반기 SE 지원 상품 선정
- 경제적 가치와 사회적 가치의 동시 창출이 가능한 상품 발굴 및 개선을 통한 상품 경쟁력 강화
- 사회적경제기업의 홈쇼핑 진출 기회 부여 및 신규 판로 지원을 통해 스타 상품 육성

## 2. 품평회 추진 방향

- 선정 상품 : 10 개 내외 (홈쇼핑 판매 적합도, 사회적 가치실현 스토리텔링 등을 고려)
- 서류 심사 : 선정 상품의 약 1.5 배수 선정
- 대면 심사 : 영상통화를 통해 질의응답 진행+ 상품 품평회(샘플 必)  
숏클립(5 분) 영상 활용 (회사소개, 상품소개 등)

※ 9/10 까지 신청한 상품의 샘플을 아래의 주소로 발송

(서류 합격 대상에 한함, 상품이 없을 경우 평가대상에서 제외)

주소 : 서울시 마포구 월드컵북로 402 KGIT 센터 13 층 광창민(010-8806-8184)

※ 대면 심사의 경우 영상통화를 통해 진행될 예정, 숏클립 영상은 선택사항임.

※ 선정 상품의 수는 상황에 따라 변경될 수 있음

## ○ 신청 자격

- 고용 노동부 인증 사회적 기업
- 지역형/부처형 예비 사회적 기업
- 기획재정부 인가 사회적협동조합
- 소셜벤처

\* 당사 신청 가능 "소셜 벤처" 범위

- ① 사회성과 인센티브 (SPC) 참여 기업
- ② 한국 사회적기업진흥원 사회적기업 스타 상품 선정 기업
- ③ 진흥원, 행복나눔재단 등 소셜벤처 지원기관 육성 기업
- ④ 공공/민간의 소셜벤처 관련 지원/육성프로그램에 참여한 기업  
(해당 기관의 사업 참여 및 지원을 증빙할 수 있는 자료 필수)

### 3. 지원 내용

- 상품 기획 및 QA 컨설팅 지원
- 홈쇼핑 10분 PGM 포함 방송 기회 부여
- 사전 영상 제작 및 제공
- 중소기업유통센터 및 지자체 연계 판로 지원
- PC/모바일<sup>제휴몰</sup> 포함 상시 판로 지원

### 4. 진행 일정

- 서류 접수 기한 : 9/3(목) 17:00 까지
- 서류심사 및 결과 발표 : 9/7(월)
- 대면심사(품평회) : 9/11(금)
- 품평회 결과발표 : 9/18(금)
- 상품 QA 진행 : 10/5(월)~
- 홈쇼핑 런칭 : 12 월~

### 5. 심사 기준 및 운영(안)

구분	평가위원	심사평가기준	점수
서류심사	SK 스토아 4 명 행복나래 3 명	SV 스토리텔링	20
		홈쇼핑 신상품	30
대면심사		상품 경쟁력	30
		시연 적합성	20

\* 최종선정 후에도 품질관리나 배송역량 부족시 방송에서 제외될 수 있습니다.

## 6. 접수기간 및 방법

- 접수 기간 : 9/3(목) 17:00 까지
- 접수 방법 : 이메일 접수 ([happyse@sk.com](mailto:happyse@sk.com))
- 문의 전화 : 행복나래 (02-2621-4832)

## 7. 제출 서류

- 회사소개서 1부 (자유양식)
- 상품 기술서 1부 (첨부 양식에 맞추어 작성, hwp 파일로 제출 요망)
- 개인정보 수집/이용 동의서
- 방송지원사업 참여 동의서
- 사회적기업 인증서(인증) 또는 지정서(예비) 사본, 사회적 협동조합 설립인가증 사본, 소셜벤처 증빙서류 (추천서 등)

## 8. 신청자 유의사항

- 품평회 진행 후 실제 방송 준비 중 품질관리나 배송역량 부족시 방송에서 제외.
- 대면심사 시 보내주신 상품은 반송이 불가하며, 대면심사 후 폐기할 예정입니다.
- 제출 서류에 허위 사실 기재, 주요 내용 누락, 요구자료 미제출 등 중대한 하자가 있는 경우에는 선정에서 제외됨.
- 제출된 서류는 반환하지 않으며 심사와 관련된 사항은 행복나래 및 SK스토아의 고유 권한이며 심사내용 등 관련 자료는 비공개 함.